



T.C. YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
TİCARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

TURİZM ve OTEL İŞLETMECİĞİ BÖLÜMÜ
BOLOGNA SÜRECİ BİLGİ PAKETİ
(TÜRKÇE)
15.11.2016

TİCARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ – TURİZM ve OTEL İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI BİLGİ PAKETİ

BÖLÜM BAŞKANI VE AKTS KOORDİNATÖRÜ

Yrd. Doç. Dr. Murat Yücelen

Tel: (0216) 578 09 50

Fax: (0216) 578 09 38

e-mail: murat.yucelen@yeditepe.edu.tr

Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş

Tel: (0216) 578 09 49

Fax: (0216) 578 09 38

e-mail: yigitbas@yeditepe.edu.tr

PROGRAM BİLGİLERİ

Amaç:

Bu programın amacı; ekonomimize büyük katkısı olan turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikleri öğrencilerimize kazandırmak adına işletmecilik, turizm, sosyal bilimler gibi farklı disiplinleri içeren bir yapı ile; geniş bilgi ve becerilerle donanmış profesyonel yönetici ve girişimci adayları yetiştirmektir.

Hedef:

Bu programda temel hedefimiz, alternatif turizm türlerinin de göz önüne alınması ile öğrencilerin yöneticilik, turizm sektörü ve sosyal bilimler gibi alanlarda geniş bir turizmci-işletmeci bakış açısı kazanmaları sayesinde turizm sektörünün beklenti ve gereksinimlerine yönelik yönetici adaylarının yetişmesini sağlamaktır.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI

Bilgi

1. Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak
2. Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak
3. Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak
4. Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek

Beceri

5. Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak
6. En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak
7. Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak
8. Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak
9. Disiplinlerarası uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak

Yetkinlik

10. Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek
11. Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak
12. Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek
13. Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak

Eğitim Öğretim Metotları

Öğretme – öğrenme yöntem ve stratejileri, öğrencilerin kendi kendine çalışma, yaşam boyu öğrenme, gözlem yapma, başkasına öğretme, sunma, eleştirel düşünme, takım çalışması, bilişimden etkin yararlanma gibi becerilerini arttıracak şekilde seçilmektedir.

Ayrıca, öğretim tarzının farklı kabiliyetleri olan öğrencileri destekleyecek biçimde olmasına dikkat edilir. Programında kullanılan eğitim-öğretim metotları aşağıdaki listede verilmiştir*:

(*) Dersin özelliklerine göre burada belirtilen yöntemlerin biri veya birkaçı uygulanabilir.

Eğitim - Öğretim Yöntemleri*	Başlıca öğrenme faaliyetleri	Kullanılan Araçlar
Anlatım	Dinleme ve anlamlandırma	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Soru-cevap	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	
Tartışma	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Benzetim	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, Bilişim becerileri	Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam
Vaka Çalışması	Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	
Sınav	Önceden planlanmış özel beceriler	
Sunum	Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler	
Ödev	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta
Proje	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta, çevrimiçi sohbet, Web tabanlı tartışma forumları
Laboratuvar	Gözlem/durumları işleme, Bilişim, yönetsel beceriler, takım çalışması	Özel donanım

TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI

BİRİNCİ YARIYIL (GÜZ)

Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS
ATH 101	Turizm Endüstrisine Giriş	-	3	0	0	3	7
ATH 103	Turizm Coğrafyası	-	3	0	0	3	7
AFE 131	Akademik İngilizce I	-	2	2	0	3	4
ECON 111	Mikroiktisatın Temelleri	-	3	0	0	3	7
MATH 133	Temel Matematik	-	3	0	0	3	5

Toplam 14 2 0 15 30

İKİNCİ YARIYIL (BAHAR) / Second Semester

Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS
ATH 104	Turizm Endüstrisinde Yönetim ve Davranış Bilimleri	-	3	0	0	3	7
ATH 106	Seyahat Yönetimi ve Tur Operasyonları	-	3	0	0	3	8
ECON 122	Makroiktisatın Temelleri	-	3	0	0	3	7
MATH 134	İleri Matematik	-	3	0	0	3	5
AFX 101	Zorunlu Yabancı Dil I	-	3	0	0	3	3

Toplam 15 0 0 15 30

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (GÜZ) / Third Semester

Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS
ATH 203	Ağırlama Endüstrisinde Yönetim	-	3	0	0	3	11
STAT 410	İstatistik	-	3	0	0	3	5
HUM 103	Uygurluk Tarihi	-	2	0	0	2	3
TKL 201	Türk Dili I	-	2	0	0	2	2
AFX 102	Zorunlu Yabancı Dil II	-	3	0	0	3	3
	Bölüm Seçmeli I	-	3	0	0	3	6

Toplam 16 0 0 16 30

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (BAHAR) / Fourth Semester

Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS
ATH 204	Havayolu Yönetimi I	-	3	0	0	3	6
ATH 210	Önbüro Operasyonları ve Otomasyon Sistemleri	-	2	0	2	3	7
AFN 132	Finansal Muhasebenin Temelleri	-	3	0	0	3	6
ATH 292	Staj I	-	0	6	0	3	6
TKL 202	Türk Dili II	-	2	0	0	2	2
AFX 201	Zorunlu Yabancı Dil III	-	3	0	0	3	3

Toplam 13 6 2 17 30

BEŞİNCİ YARIYIL (GÜZ) / Fifth Semester

Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS
ATH 301	Turizm Hukuku, Mevzuat ve Vergilendirme	-	3	0	0	3	5
ATH 325	Hizmet Pazarlaması	-	3	0	0	3	6
ATD 345	Finansal Yönetim	-	3	0	0	3	6
HTR 301	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	-	2	0	0	2	2
	Bölüm Seçmeli II	-	3	0	0	3	6
	Serbest Seçmeli I	-	3	0	0	3	5
Toplam			17	0	0	17	30

ALTINCI YARIYIL (BAHAR) / Sixth Semester

Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS
ATH 304	Variş Noktası Yönetimi	-	3	0	0	3	5
ATH 306	Seyahat Endüstrisinde Satış Yönetimi	-	3	0	0	3	5
HTR 302	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	-	2	0	0	2	2
ATH 326	Uluslararası Ağırlama Endüstrisi Yönetimi	-	3	0	0	3	6
	Bölüm Seçmeli III	-	3	0	0	3	6
	Bölüm Seçmeli IV	-	3	0	0	3	6
Toplam			17	0	0	17	30

YEDİNCİ YARIYIL (GÜZ) / Seventh Semester

Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS
ATH 421	Turizmde Güncel Konular	-	3	0	0	3	6
ATH 401	Gelir Yönetimi	-	3	0	0	3	7
	Bölüm Seçmeli V	-	3	0	0	3	6
	Bölüm Seçmeli VI	-	3	0	0	3	6
	Serbest Seçmeli II	-	3	0	0	3	5
Toplam			15	0	0	15	30

SEKİZİNCİ YARIYIL (BAHAR) / Eighth Semester

Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS	
ATH 492	Staj II	-	0	30	0	15	30	
Toplam			0	30	0	15	30	
Genel Toplam							127	240

BÖLÜM SEÇMELİ DERSLER (GÜZ) / AREA ELECTIVES

Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS
ATH 341	Odalar Bölümü Yönetimi	-	2	0	2	3	6
ATH 211	Turizmde Kişilerarası İletişim	-	3	0	0	3	6
ATH 415	Resort Yönetimi	-	3	0	0	3	6
ATH 313	Havayolu Yönetimi II	-	3	0	0	3	6
ATH 411	Havaalanı Yönetimi	-	3	0	0	3	6
ATH 209	Yiyecek ve İçecek Yönetimi	-	3	0	0	3	6
ATH 417	Turizmde Girişimcilik	-	3	0	0	3	6
ATH 413	Gelişen Destinasyon: İstanbul	-	3	0	0	3	6

BÖLÜM SEÇMELİ DERSLER (BAHAR) / AREA ELECTİVES							
Kod Code	Dersler Courses	Önkoşul Prerequisite	T	U	L	Y Credit	AKTS ECTS
ATH 308	Ağırlama Endüstrisinde Performans Analizi ve Raporlama		3	0	0	3	6
ATH 310	Kongre ve Konferans Planlama Yönetimi		3	0	0	3	6
ATH 316	Stratejik Havayolu Yönetimi		3	0	0	3	6
ATH 340	Güvenlik ve Hasarın Önlenmesi Yönetimi		3	0	0	3	6

Dersler ile Program Öğrenme Çıktıları İlişkileri

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13
TURİZME GİRİŞ	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4
TURİZM COĞRAFYASI	4	5	3	1	2	5	5	2	2	2	3	2	2
TURİZM ENDÜSTRİSİNDE YÖNETİM VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ	5	5	3	5	3	3	4	5	3	2	3	2	2
SEYAHAT YÖNETİMİ VE TUR OPERASYONLARI	4	5	3	4	4	5	5	3	3	2	5	2	5
AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNDE PERFORMANS ANALİZİ VE RAPORLAMA	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5
AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNDE YÖNETİM	4	3	5	5	3	5	5	3	3	2	4	3	4
HAVAYOLU YÖNETİMİ I	5	5	5	5	4	3	4	4	4	2	3	3	4
YİYECEK VE İÇECEK YÖNETİMİ	4	2	2	5	4	3	4	4	1	2	5	2	4
TURİZM HUKUKU, MEVZUAT VE VERGİLENDİRME	4	5	5	4	1	1	3	4	4	3	5	4	3
TURİZMDE KİŞİLERARASI İLETİŞİM	4	5	3	5	5	5	5	5	4	2	4	3	3
VARIŞ NOKTASI YÖNETİMİ	5	5	4	2	3	5	5	3	3	4	3	5	3
SEYAHAT ENDÜSTRİSİNDE SATIŞ YÖNETİMİ	5	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5
HAVAALANI YÖNETİMİ	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
STRATEJİK HAVAYOLU YÖNETİMİ	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4
HAVAYOLU YÖNETİMİ II	4	4	4	3	3	1	2	2	4	5	4	4	5
ÖN BÜRO OPERASYONLARI VE OTOMASYON SİSTEMLERİ	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5
KONGRE VE KONFERANS PLANLAMASINA GİRİŞ	5	3	4	5	3	5	5	3	5	3	5	4	5
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK	5	3	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4
HİZMET PAZARLAMASI	3	2	2	5	4	3	5	3	4	4	3	3	3
ULUSLARARASI KONAKLAMA YÖNETİMİ	5	5	4	5	3	4	5	4	4	3	4	2	3
GELİŞEN DESTİNASYON: İSTANBUL	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4
RESORT YÖNETİMİ	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	5
ODALAR BÖLÜMÜ YÖNETİMİ	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
GELİR YÖNETİMİ	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	5	4
TURİZMDE GÜNCEL KONULAR	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4
GÜVENLİK VE HASARIN ÖNLENMESİ YÖNETİMİ	5	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	5	5

Alınacak Derece:

Bu bölüm, yüksek öğretimde Turizm ve Otel İşletmeciliği alanında 240 AKTS kredilik birinci aşama derece sistemine tabidir.

Program başarılı bir şekilde tamamlanıp, program yeterlilikleri sağlandığında Turizm ve Otel İşletmeciliği alanında Lisans derecesine sahip olunur.

Kabul Koşulları:

Bölüme kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ÖSYM tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Yurtiçi veya dışında eşdeğer programda öğrenimine başlamış bir öğrenci yatay geçiş için başvuru yapabilir. Öğrencilerin kabulü dönem başlamadan, her bir öğrencinin şartları ve başvuru yaptığı derece dikkate alınarak incelenir ve özel olarak değerlendirilir. Üniversiteye giriş hakkında daha etraflı bilgi Kurum Tanıtım Kataloğunda mevcuttur.

Üniversite tarafından onaylanmış ve bir anlaşma ile sınırları belirlenmiş öğrenci değişim programları kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler İngilizce olarak verilen dersleri alabilirler. Öğrenci Türkçe dil bilgisi yeterliliğine sahipse Ders Planı`nda belirtilen herhangi bir Türkçe derse de kayıt yaptırabilir.

Mezunların İstihdam Olanakları ve Üst Kademeye Geçiş:

Bu tarz bir eğitimle mezunlarımız; temel otel, havayolu, seyahat acentası yöneticiliği vb. konulu dersler sonrasında turizmin temel öğelerinden olan konaklama, ulaştırma, satış-pazarlama ve destek-lojistik hizmetleri olmak üzere kendi ilgi alan veya alanları doğrultusunda havayolu, otel yöneticiliği, gastronomi, kongre turizmi, beşeri ilimler vb. gibi alanlarda uzman olarak çalışabilirler.

Mezuniyet Koşulları:

Dereceyi alabilmek / programı tamamlamak için akademik yıl sonunda yapılması gereken veya programın tamamlanmasını müteakip özel bir dönem sonu sınavı veya final sınav dönemi yoktur. Bununla birlikte, her yarıyıl sonunda genellikle dönemin hemen bitişini müteakip iki hafta süreli dönem sonu sınavları vardır. Ayrıca, mezuniyet için öğrencinin 127 kredilik ders yükünü tamamlamış ve 60 işgünü süren birinci yaz stajı ile 90 işgünü süren ikinci kurumsal stajını başarılı bir şekilde yapmış olması gerekmektedir. Stajlar ile elde edilecek deneyim ve gerekli iş yükü program içerisinde ilgili derslerin içerik, uygulama ve çalışma iş yükleri içerisinde dikkate alınmıştır.

Ders Kategori Listesi	AKTS
Destek Dersleri	
AKADEMİK İNGLİZCE I	4
ZORUNLU YABANCI DİL I/II/III	9
MİKROİKTİSADIN TEMELLERİ	7
TEMEL MATEMATİK	5
MAKROİKTİSADIN TEMELLERİ	7
İLERİ MATEMATİK	5
İSTATİSTİK	5
FİNANSAL MUHASEBENİN TEMELLERİ	6
FİNANSAL YÖNETİM	6
Toplam	54
Temel Mesleki Dersler	
TURİZM ENDÜSTRİSİNE GİRİŞ	7
TURİZM COĞRAFYASI	7
TURİZM ENDÜSTRİSİNDE YÖNETİM VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ	7
Toplam	21
Uzmanlık / Alan Dersleri	
SEYAHAT YÖNETİMİ VE TUR OPERASYONLARI	6

AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNDE PERFORMANS ANALİZİ VE RAPORLAMA *	6
AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNDE YÖNETİM	6
HAVAYOLU YÖNETİMİ I	6
YİYECEK VE İÇECEK YÖNETİMİ *	6
TURİZM HUKUKU, MEVZUAT VE VERGİLENDİRME	5
TURİZMDE KİŞİLERARASI İLETİŞİM *	6
VARIŞ NOKTASI YÖNETİMİ	5
SEYAHAT ENDÜSTRİSİNDE SATIŞ YÖNETİMİ	5
HAVALANI YÖNETİMİ *	6
STRATEJİK HAVAYOLU YÖNETİMİ *	6
HAVAYOLU YÖNETİMİ II *	6
ÖN BÜRO OPERASYONLARI VE OTOMASYON SİSTEMLERİ	7
KONGRE VE KONFERANS PLANLAMASINA GİRİŞ *	6
ODALAR BÖLÜMÜ YÖNETİMİ *	6
HİZMET PAZARLAMASI	6
ULUSLARARASI KONAKLAMA YÖNETİMİ	6
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK *	6
RESORT YÖNETİMİ *	6
GELİŞEN DESTİNASYON: İSTANBUL *	6
GELİR YÖNETİMİ	7
TURİZMDE GÜNCEL KONULAR	6
GÜVENLİK VE HASARIN ÖNLENMESİ YÖNETİMİ *	6
Toplam	154
Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I/II	4
UYGARLIK TARİHİ	3
TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI I/II	4
Toplam	14
Tüm Derslerin AKTS Toplamı	240

BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİ * : ÖĞRENCİLER BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİNDEN 6 TANESİNİ PROGRAM GEREĞİ SEÇECEKLERDİR.

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Yiyecek ve İçecek Yönetimi	ATH 209	3	3+0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yılmaz Özkızırmak
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Yılmaz Özkızırmak
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Yiyecek ve İçecek işletmelerinin yapısı ve idaresi hakkında genel bilgiler vermek
Dersin İçeriği	Personel, Temel işletme prensipleri, Servis, Maliyet kontrolü ve Hijyen

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Temel işletme prensipleri kavranacaktır.	1,2,4	1, 2, 12	A
2- Organizasyon yapısı anlaşılacaktır.	6,7,11	1, 2, 12	A
3- Temel servis teknikleri hakkında fikir sahibi olunacaktır.	4,5,7	1, 2, 12	A
4- Maliyet kontrolü yapılacaktır.	4,11,12	1, 2, 12	A
5- Hijyenin öneminin farkında olunacaktır.	1,2,4	1, 2, 12	A
6- Menü planlaması yapılacaktır.	4,11,12,13	1, 2, 12	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Yiyeceğin Tarihi	
2	Organizasyon Yapıları ve Temel İşletme Prensipleri	
3	Menu Hakkında Genel Bilgiler	
4	Menu Planlama	
5	Standart Reçete ve Fiyat Politikası	
6	Maliyet Kontrolü ve İşletim Sistemleri	
7	Üretim	
8	Tekrar	
9	Servis Hakkında Genel Bilgi	
10	Servis Teknikleri	
11	Sanitasyon ve Hijyen	
12	Sanitasyon ve Hijyen	
13	Finansal Yönetim	
14	Tekrar	
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Management of Food & Beverage Operations, AHLA, Fourth Edition, Jack D.Ninemeier
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Power point sunumları
Ödevler	
Sınavlar	Vize, Final

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		70
Yıl içinin Başarıya Oranı		30
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak				X	
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak			X		
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak			X		
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					X
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak				X	
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak			X		
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak				X	
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak				X	
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak	X				
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek			X		
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak					X
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek		X			
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	10	5	50
Ara Sınav	1	20	20
Final	1	20	20
Toplam İŞ Yükü			135
Toplam İŞ Yükü / 25 (s)			5,5
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Ön Büro Operasyonları ve Otomasyon Sistemleri	ATH 210	4	3+0	3	7

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Bir otelin başarılı olabilmesi için gereken ön büro faaliyetlerinin anlaşılması, organize edilmesi ve değerlendirilmesidir.
Dersin İçeriği	Departmanlararası karmaşık ilişkiler, teknolojik ilerlemeler ve ön büro araçları.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Farklı sistem, form, araç ve bilgisayar uygulamalarının fonksiyonları	1,3,4	1,2,3	A,C

açıklanacaktır.			
2- Rezervasyon süreci için gereken kesin bilgiler sağlanabilecektir.	3,4,6	1,2,3	A,C
3- Otelin karlılığını garanti etmek için rezervasyon sistemi geliştirilebilecektir.	3,4,11	1,2,3	A,C
4- Ön büro ve diğer departmanlar arası ilişkileri kuvvetlendirmek adına yararlı bir iletişim sistemi kurulabilecektir.	13	1,2,3	A,C
5- Müşteri şikayetlerini azaltmak için prosedür geliştirilebilecektir.	11,13	1,2,3	A,C
6- Otel muhasebesi uygulamaları takip edilebilecektir.	11,13	1,2,3,4	A,C,D
7- Oda oranları, öngörüler ve bütçeleme analizleri yapılabilecektir.	11,13	4,5	A,C

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI	
Hafta	Konular
	Ön Hazırlık
1	Otel Odası ve Otel Müşterileri
2	Müşteri Devirleri; Departmanlararası İletişim
3	Rezervasyon Süreci
4	Oda Uygunluğunun Öngörüsü
5	Getiri Yönetimi
6	Müşteri Kaydı
7	Tekrar
8	Oda Dökümleri
9	Müşteri Masrafları Ödeme İşlemleri
10	Müşteri Çıkışı
11	Müşteri Hesaplarının Günlük Duruma Getirilmesi
12	Müşteri Hesaplarının Günlük Duruma Getirilmesi
13	Müşteri Sorunlarını Belirleme ve Azaltma
14	Vaka Çalışması

15	Final Sınavı
----	--------------

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Front Office Procedures – Michael L. Kasavana, Richard M. Brooks
Diğer Kaynaklar	Hotel Front Office Management – James A. Bardi, Wiley. 2003

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Hoca Materyalleri
Ödevler	
Sınavlar	Vize, Final

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	50
Ödev	1	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak				x	
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak					x
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					x

5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak	x
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak	x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak	x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak	x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak	x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek	x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak	x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek	x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak	x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	17	5	80
Ara Sınav	1	20	20
Ödev	1	10	10
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			175
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			7
Dersin AKTS Kredisi			7

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Turizmde Kişilerarası İletişim	ATH 211	3	3 + 0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
-------------	-----------

Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Yrd. Doç. Dr. Murat Yücelen
Dersi Verenler	Yrd. Doç. Dr. Murat Yücelen
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etkin iletişim becerileri ve davranışları kazandırmak ve uygulamalı olarak pekiştirmek 2. Kişilerarası iletişimin insanlar arasındaki ilişkileri nasıl etkilediğini turizm sektörünü temel alarak incelemek ve anlamlandırmak 3. Başarılı ve başarısız iletişim ortamlarında ilişkilerin nasıl yaratıldığını, yürütüldüğünü ve sona erdirildiğini incelemek 4. Turizm sektöründe kültürlerarası iletişimin önemini anlamak ve etkin iletişim becerileri kazanmak
Dersin İçeriği	İletişim modelleri, kişilerarası iletişim, kültürlerarası iletişim, sözlü ve sözsüz iletişim, pazarlık ve çatışma yönetimi, iletişim engelleri, sunum becerileri

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Kişilerarası iletişim teorisi diğer iletişim türlerinden ayırd edilecektir	1,2,6	1,2,3,5	A,B,C,D
2. Turizm sektörüne yönelik kişilerarası teoriler öğrenilecek ve iş ortamında uygulanacaktır	1,2,4,6,8,11	1,2,3,5	A,B,C,D
3. Kişilerarası etkileşimde algının rolü ve önemi anlaşılacaktır	1,2,4,6,8,11	1,2,3,5	A,B,C,D
4. Kültürel ortamın turizm sektöründe kişilerarası iletişimi nasıl etkilediği incelenecektir	1,2,8,11	1,2,3,5	A,B,C,D
5. Başarılı ve başarısız iletişim ortamlarında ilişkilerin nasıl yaratıldığı, yürütüldüğü ve sona erdirildiği incelenecektir	1,2,8,11	1,2,3,5	A,B,C,D
6. İlişkilerde iletişimin etkinliğini artıracak iletişim yetkinlikleri ve stratejileri öğrenilecek ve uygulanacaktır	1,2,8,11	1,2,3,5	A,B,C,D

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Kişilerarası İletişim Süreci: İletişimin tanımı, kendini ve diğerlerin anlamak	İletişim modelleri
2	Kimlik ve intiba yönetimi	Kimlik
3	Dil, sözlü ve sözsüz iletişim	Kültürel farklılıklar
4	Topluluklara hitap etme: Hitap türleri ve etkin sunum becerileri	Topluluklara hitap
5	Etkin sunum becerileri	Sunum teknikleri
6	Etkin dinleme ve yanıtlama	Dinleme
7	His ve duyguları anlamlandırma	His ve duygular
8	Kültürlerarası iletişim; İletişim iklimi	Farklılıklar
9	Kişilerarası ilişkilerde çatışma yönetimi	Çatışma yönetimi
10	Toplantı yönetimi ve mülakat teknikleri	Toplantı ve mülakat
11	Stres ve endişe yönetimi	Stres ve endişe
12	Yaratıcı Sorun çözme teknikleri	Yaratıcılık
13	Bireysel topluluk önünde sunumlar	Topluluklara hitap etme
14	Grup çalışması sunumları	Sunum teknikleri
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	Ders koordinatörünün hazırladığı ders notları ve uygulamalar

MATERYAL PAYLAŐI MI	
Dökümanlar	Ders notları, sunumlar, vakalar, rol oyunları
Ödevler	Vaka analizleri, bireysel ve grup sunumları
Sınavlar	Vize sınavı ve final sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav (bireysel sunum)	1	50
Dönem ödevi (grup sunumları)	2	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		40
Yıl içinin Başarıya Oranı		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARI NA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak				x	
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörel etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak			x		
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					x
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak					x
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak					x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak					x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak				x	
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek		x			
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak					x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek			x		
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak			x		

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	10	3	30
Ara Sınav	1	20	20
Ödev	1	20	20
Final	1	35	35
Toplam İŞ Yüğü			150
Toplam İŞ Yüğü / 25 (s)			6
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Turizm Hukuku, Mevzuat ve Vergilendirme	ATH 301	5	3+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Yrd. Doç. Dr. Murat Yücelen
Dersi Verenler	Yrd. Doç. Dr. Murat Yücelen
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Türk ve uluslararası turizm politikaları ve yasaları doğrultusunda turizm sektöründe iş ilişkilerini ve yatırımları düzenleyen mevzuatı ortaya koymaktır.
Dersin İçeriği	Uluslar arası Turizm Anlaşmaları, Ulusal Yasal Düzenlemeler, Temel Sözleşmeler, Turizm Teşvik Tedbirleri, Hükümet Düzenlemeleri, Seyahat Mevzuatı, Otel-Motel-Yat İşletmeciliği, Sektörün Hukuki Sorunları

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Turizm hukukunun ulusal ve uluslar arası kaynakları öğrenilecektir.	1,2,3,7,11	1,2,3	A,C
2. Turizm hukukunun diğer hukuk dalları ile ilişkisi anlaşılacaktır	1,2,3,11	1,2,3	A,C
3. Turizm hukukundaki kavramlara aşinalık kazanılacaktır (turizm alanı, turizm bölgesi, planlama)	1,2,3,11	1,2,3	A,C
4. Turizm yatırım belgesi ve teşvikleri hakkında bilgi sahibi olunacaktır	1,2,3,11	1,2,3	A,C
5. Turizm işletmelerinin denetimi ve uygulanacak yaptırımlar incelenecektir	1,2,3,11	1,2,3	A,C
6. Tüketici hakları ile ilişkili yasal düzenlemeler çalışılacaktır	1,2,3,11,12	1,2,3,5	A,C

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Turizm Hukukunun kaynakları: Turizm Hukukunun tanımı, hukuk sistemimizdeki yeri, anayasal dayanakları ve yasalardaki durumu	Ulusal ve uluslar arası kaynaklar
2	Turizm Hukuku ve diğer hukuk dalları ile ilişkisi; turizm hukukunun ticari hukuk açısından yararları	Ticaret hukuku
3	Yasalarda, yönetmeliklerde ve tüzüklerde turizm	Hukuki düzenlemeler
4	Turizm Hukukunda kavramlar (turizm, turizm alanı, turizm bölgesi, planlama)	Temel kavramlar
5	Turizm Hukukunda sözleşme türleri	Sözleşme türleri
6	2634 Sayılı Turizm Teşvik Kanunu ve işlevi	Turizm Teşvik Kanunu
7	Turizm amaçlı tahsis ve düzenlemeler	Tahsis türleri
8	Turizm yatırımları ve genel nitelikleri	Yatırımlar
9	Turizmi teşvik tedbirleri (genel tedbirler ve özel tedbirler, özellikle krediler)	Teşvik tedbirleri
10	Turizm yatırım belgesi	Yatırım belgesi

11	Yat turizmi ile ilgili kanun hükümleri	Yat turizmi
12	Seyahat acentaları (A, B, C grubu), yapılan sözleşmelerin niteliği (özellikle pakettur sözleşmeleri) ve Seyahat Acentaları Birliği	Seyahat Acentacılığı
13	Turizm işletmelerinin denetimi ve uygulanacak yaptırımlar	Denetim
14	Tüketici hakları	Tüketici hakları
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Necip Boz, Ulvi Hocaoğlu: Turizm Hukuku, 3. baskı, 2008, Seçkin Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	www.adalet.gov.tr , www.kultur.gov.tr

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Ek okuma malzemeleri, sunumlar, tartışma vakaları
Ödevler	Dönem ödevi
Sınavlar	Ara sınav/Final sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	50
Ödev	1	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		40
Yıl içinin Başarıya Oranı		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ

Uzmanlık / Alan Dersleri

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARI NA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak				x	
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak					x
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek				x	
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak	x				
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak	x				
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak			x		
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak				x	
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak				x	
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek			x		
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanımına sahip olmak					x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek				x	
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak			x		

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	2	30
Ara Sınav	1	10	10
Ödev	1	10	10
Final	1	15	15
Toplam İş Yüğü			110
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,4

Dersin AKTS Kredisi	5
---------------------	---

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Variş Noktası Yönetimi	ATH 304	6	3+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Fiziksel ve kültürel coğrafya sosyal, ekonomik ve çevresel faktörler açısından formüle edilebilmek
Dersin İçeriği	Variş noktasının gelişimi ve teşviği için servis; geleneksel olmayan pazarlama ilkelerinin entegrasyonu

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Dünya seyahat ve turizmini genel boyutları anlaşılacaktır.	1,2	1,2,3	A
2- Variş noktalarının sistematik analizi ve turizmin arz elamanları anlaşılacaktır.	1,2	1,2,3	A
3- Talep, arz, organizasyon ve kaynakların esnek şablonunu sağlanacaktır.	7,12	1,2,3	A
4- Dünya seyahat yapısı anlaşılacaktır.	7,12	1,2,3	A,B,D
5- Her bölgede turizm için ana çekimler açıklanacaktır.	1,2,3	1,2,3	A,D

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Coğrafya ve Turizm: Yerin Cazibesi	
2	Dünya Turizminin Yapı ve Süreci	
3	Turizm İçin Talep ve Kaynakların Coğrafyası; İklim ve Turizm, Seyahat İçin Taşımacılık ve Turizm	
4	Kuzey Amerika'da Varış Noktaları	
5	Latin Amerika'da Varış Noktaları	
6	Kuzey ve Batı Avrupa'da Varış Noktaları	
7	Tekrar	
8	Güney Avrupa'da Varış Noktaları	
9	Orta Avrupa, Balkanlar ve Rusya'da Varış Noktaları	
10	Afrika'da Varış Noktaları	
11	Asya'da Varış Noktaları	
12	Avustralya, Yeni Zelanda ve Güney Pasifik Adaları'nda Varış Noktaları	
13	Varış Noktası Markalaşması	
14	Tekrar	
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Lloyd Hudman, Richard Jackson "Geography of Travel&Tourism" 4.basım Brian Boniface&Chris Cooper "Worldwide Destinations The Geography of Travel and Tourism" 4.basım
Diğer Kaynaklar	Dünya Atlası

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Sunumlar
Ödevler	Varış noktası Sunumu
Sınavlar	Final

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	50
Ödev	1	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak					x
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek			x		
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak				x	
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak					x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak				x	
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak				x	
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek					x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak				x	
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek					x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak					x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	12	3	36
Ara Sınav	1	15	15
Ödev	1	15	15
Final	1	20	20
Toplam İŞ Yüğü			131
Toplam İŞ Yüğü / 25 (s)			5,2
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Seyahat Endüstrisinde Satış Yönetimi	ATH 306	6	3+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Turizm işletmelerinde tutundurma, müşteri odaklı hizmete ilişkin strateji ve politikalar ele alınacaktır
Dersin İçeriği	Turizm hizmetleri pazarlamasının geleneksel pazarlama yaklaşımından farklılıkları; turizm hizmetlerinin özellikleri; turizm pazarında dağıtım kanalları; fiyatlandırma; bilgi akış sistemleri; satış artırıcı teknikler; uluslararası turizm pazarları.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın	Öğretim	Ölçme
--------------------------	-----------	---------	-------

	Öğrenme Çıktıları	Yöntemleri	Yöntemleri
1- Pazarlamanın 4 P'si, pazarlama karması, ağırlama sektörünün hedef kitlesi anlaşılacaktır.	4,12,13	1,2,3	A
2- Otel için pazarlama planı anlaşılacaktır.	4,12,13	1,2,3	A
3- İş, bireysel ve grup olarak seyahat edenlerin karakterleri analiz edilecektir.	4,12,13	1,2,3	A
4- Satış ofisinin organizasyonu, iletişim sistemlerinin gelişimi kavranacaktır.	4,12,13	1,2,3	A
5- Kuruluş ve seyahat acentasına satış araması uygulaması yapılacaktır.	4,5,12,13	4	A,C
6- Satış verimliliğini ve otel karlılığını arttıran metodlar oluşturulacaktır.	4,12,13	5	A
7- Ağırlama sektöründe reklam ve halkla ilişkileri anlaşılacaktır.	4,12,13	1,2,3	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlamaya Giriş	
2	Pazarlama Planı: Rekabet Analizi, Pazar Bölünmesi ve Konumlandırma	
3	Pazarlama Planı: Pazarlama Objektifleri, Değerlendirmesi	
4	Satış Ofisi İletişim Sistemi	
5	Araştırma, Satış Hesaplarının Nitelenmesi	
6	Bireysel Satışlar	
7	Tekrar	
8	Satış Araması İçin Hazırlık	
9	Satış Verimliliğinin Geliştirilmesi	
10	Tele Pazarlama	
11	Reklam ve Halkla İlişkiler	
12	Reklam ve Promosyon	
13	İş Seyahatçileri İçin Pazarlama	

14	Birey ve Grup Seyahatçileri İçin Pazarlama
15	Final Sınavı

KAYNAKLAR	
Ders Notu	James R. Abbey "Hospitality Sales and Marketing" 4. basım
Diğer Kaynaklar	Kotler P., Bowen J., Makens J. "Marketing for Hospitality and Tourism" 2.basım

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Hoca materyalleri
Ödevler	Satış Araması Sunumu
Sınavlar	Vize, Final

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	50
Ödev	1	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler					x

	ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak	
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek	x
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak	x
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak	x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak	x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak	x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak	x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek	x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanımına sahip olmak	x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek	x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak	x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	12	3	36
Ara Sınav	1	10	10
Ödev	1	15	15
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			126
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Ağırlama Endüstrisinde Performans Analizi ve	ATH	6	3+0	3	6

Raporlama	308
-----------	-----

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Aziz Yiğitbaş
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Aziz Yiğitbaş
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Konaklama sektöründe yer alan finansal karar verme süreci için ileri düzey çalışmalar ortaya konulabilecektir
Dersin İçeriği	Bütçeleme, fiyatlandırma kararları, maliyet-satış-kar analizleri, sermaye bütçelemeleri

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri anlaşılacaktır.	1,3	1,2,3	A
2- Gelir tablosu öğrenilecektir.	4,6	1,2,3,4	A
3- Bilanço uygulaması yapılacaktır.	7,9	1,2,3,4	A
4- Rasyo, Maliyet-Hacim-Karlılık Analizi yapılacaktır.	6,12	1,2,3,4	A
5- Bütçeler öğrenilecektir	12,13	1,2,3,4	A
6- İç kontrol yapılabilecektir.	1,4	1,2,3,4	A
7- Tek düzen muhasebe sistemi uygulanacaktır.	4,12,13	1,2,3,4	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI	
Hafta Konular	Ön Hazırlık

1	Giriş
2	Giriş II: Mizan
3	Gelir ve Dağıtılmamış Kar Tablosu
4	Gelir ve Dağıtılmamış Kar Tablosu
5	Bilanço
6	Bilanço
7	Rasyo Analizi
8	Rasyo Analizi
9	Maliyet-Hacim Fiyatlandırması
10	Faaliyet Bütçesi
11	Faaliyet Bütçesi
12	Nakit Bütçe
13	Sermaye Bütçesi
14	İç Kontrol
15	Final Sınavı

KAYNAKLAR

Ders Notu Schmidgal "Managerial Accounting for Hospitality Industry"

Diğer Kaynaklar AH&LA Uniform System of Accounts, 8th Edition

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar PSA Analysis, Richard Kotas

Ödevler

Sınavlar

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI

SIRA KATKI YÜZDESİ

Ara Sınav		50
Kısa Sınav	4	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak					x
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					x
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak			x		
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlerle ve dillere uyum becerisine sahip olmak					x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak					x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak					x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek					x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanımına sahip olmak					x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek					x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak					x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	20	3	60
Ara Sınav	1	10	10
Kısa Sınav	4	5	20
Final	1	10	10
Toplam İŞ Yükü			145
Toplam İŞ Yükü / 25 (s)			5,8
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Kongre ve Konferans Planlama Yönetimi	ATH 310	6	3+0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Öğrencilerin özel olayları planlama ve yerine getirmelerinde pratik yaptırır.
Dersin İçeriği	Konferans ve toplantıların planlanması ve pazarlanmasını irdeler.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
--------------------------	-----------------------------	--------------------	------------------

1- "MICE" ve unsurları tanımlanabilecektir.	1,6,7	1,2,3	A
2- Kongre turizminin ve kongre sektörünün çoğaltan etkisi açıklanacaktır.	1,7,12	1,2,3	A
3- "PCO" nun rolü kavranacaktır.	12,13	1,2,3	A
4- IGO ve NGO'ların genel özellikleri tartışılabilir.	12,13	1,2,3	A
5- Uluslararası Tanışma Merkezi tanımlanacaktır.	12,13	1,2,3	A
6- Kongre Yönetimi tanımlanabilecektir.	12,13	1,2,3,4	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Konferans Endüstrisi ve Kongre Turizmine Giriş	
2	Uluslararası Toplantı Piyasası	
3	NGO ve IGO'ların Genel Özellikleri	
4	Variş Noktasını Pazarlama: Metotları	
5	Variş Noktasını Pazarlama: Müşteri İle İletişim	
6	Yasal Gereklilikler	
7	Kongre Planlaması: Akademik Ve Sosyal Program	
8	Tekrar	
9	Kongre Planlaması: Bütçeleme	
10	Kongre Yönetimi – Kongre Sırasında Aktivite	
11	Kongre Öncesi Aktiviteleri – Değerlendirme	
12	Grup Projesi	
13	Vaka Çalışması	
14	Vaka Çalışması	
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Bodwin G.(2005) "Events Management"
Diğer Kaynaklar	Philip Kotler "Marketing for Hospitality and Tourism"

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	ANATOLIA: An International Journal of Tourism and Hospitality Research
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	50
Ödev	2	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak			x		
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak				x	
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki					x

	mükemmeliyet standartlarını öğrenmek	
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak	x
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak	x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak	x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak	x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak	x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek	x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak	x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek	x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak	x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	2	30
Ara Sınav	1	15	15
Ödev	2	20	40
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			150
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			6
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Havayolu Yönetimi II	ATH 313	4	3+0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	ingilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Vecdi İbrahim Büyükyüksel
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Vecdi İbrahim Büyükyüksel
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Öğrenciye Hava yolu endüstrisini tanıtmak ve ticari havayollarının nasıl yönetildiği hakkında temel bilgiler vermek
Dersin İçeriği	Havacılığın tarihçesi; Havacılık kuruluşları; Havayolu yönetimine mikro bakış; Güncel uygulamalar, metodlar, kavramlar.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Havacılık tarihçesi açıklanacaktır.		1,2,3	A,C
Havacılık uluslararası kurumları tanınacaktır.		1,2,3,	A,C
Havayolunun nasıl yönetildiği anlaşılacaktır.		1,2,3,	A,C
Dağıtım mekanizmaları hakkında fikir sahibi olunacaktır.		1,2,3,	A,C
Tarife yapısı çeşitleri açıklanacaktır.		1,2,3,	A,C
Gelir yönetimini analiz edilecektir.		1,2,3,	A,C

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Havacılık Tarihçesi	Yüz yıllık geçmiş
2	Havacılık Kuruluşları	Uluslararası kuruluşlar

3	Çokuluslu Kuruluşlar Havayolları	IATA Havayolları
4	IATA Tarihçesi ve Deregulation	Cartel ler Oligopoy ler
5	Hava Ulaştırma Anlaşmaları Trafik Hakları	Uluslararası Anlaşmalar ICAO
6	Code Share ve SPA Anlaşmaları	Pazar paylaşma
7	Alliances	Sinerji
8	Dağıtım Kanalları, GDS'ler	Dağıtım kavramı
9	Tarife Yapısı, Hub & Spoke Network	Tarife kavramı
10	Filo Planlaması	Filo
11	Gelir Yönetimi	Ücret çeşitlemesi rekabet ortamı
12	Müşteri Bağımlılık Programları	Müşteri odağı
13	Bsp&Cass	Ödeme sistemleri
14	Elektronik Ticaret	Internet
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu The Airline Business Rigas Doganis Mc Graw Hill

Diğer Kaynaklar www.airporthaber.com gibi havacılık siteleri

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar Power Point Slide gösterisi

Ödevler Zorunlu okuma: "Bulutların Üzerine Tırmanırken"; Dr. Cem Kozlu Remzi Kitabevi

Sınavlar Vize / Zorunlu okuma quiz / Final

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARI YIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	60
Kısa Sınav / Devam	2	20
Ödev	2	20
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı	1	60
Yıl içinin Başarıya Oranı	1	40
Toplam		100

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	İşletme hakkında temel terimlere hakim olmak ve bunu kurumlara, iş yönetimine ve uygulamalara yoğunlaşmasını sağlamak. Bu sayede sorunları analiz edip çözüm üretebilmek.					x
2	Sosyal davranış, kişilik ve kurum kültürü gibi konuların küresel düzeyde etkisini yorumlayabilmek ve öngörülebilir fırsatların geçerlilik kazanmasını sağlamak.				x	
3	Öğrenilen bilgileri sahada uygulayabilme ve bunların yetkin bir şekilde kullanılabilirliğini sağlamak.					x
4	İşletmelerin ekonomik ve hukuki problemlerini inceleme ve onlara çözüm üretebilmek.				x	
5	Dış ticaret üzerinde devletin etkisini fırsatlar perspektifinde doğru araştırıp, yorumlayabilmek.				x	
6	Küresel düzeni, ekonomik ve siyasi açıdan doğru analiz edebilme ve coğrafi özelliklerin etkisini bu perspektiften yorumlayabilmek.				x	
7	İşletmelerde etik dışı durumlarda sorunu önceden görebilme ve önleme kabiliyetine sahip olmak ile bunu çeşitli işlevsel alanlarda uygulayabilme becerisini kazanmak.				x	
8	Dünya'nın büyük ekonomilerini analiz edebilme ve küresel mali tablonun şekillenmesinde çok-uluslu ve finans şirketlerinin hangi ölçü ve katma değer ile yer aldığını incelemek.					x
9	Uluslararası pazarlara giriş kaidelerini gösterme ve faaliyet alanı dahilinde markalaşma ve iletişim stratejileri geliştirebilme yetisi sağlamak					x

9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak	x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek	x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak	X
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek	X
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak	X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	14	5	70
Ara Sınav	1	20	20
Ödev	1	20	20
Final	1	2	2
Toplam İş Yüğü			167
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,8
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Stratejik Havayolu Yönetimi	ATH 316	5	3+0	3	6

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Vecdi İbrahim Büyükyüksel
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Vecdi İbrahim Büyükyüksel
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Stratejik yönetimin önemi vurgulanırken firmanın iç ve dış çevresine dikkat çekerek rekabet dinamiklerinin anlatılması
Dersin İçeriği	İç ve dış çevre; Strateji çeşitleri; stratejik düşünme, rekabet dinamikleri; birleşme formülleri; sinerji, alliance

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Stratejik düşünmenin önemi kavranacaktır.	4,5	1,2,3	A,C
2- Stratejik konuşlanmanın ve devamlılığı yakalamanın metodları uygulanabilecektir.	5,9,11	1,2,3	A,C
3- İç ve dış çevrenin etkileri anlaşılacaktır.	13	1,2,3	A,C
4- Uygulama takip ve kontrolün öneminin farkında olunacaktır.	12,10	1,2,3	A,C
5- Rekabetçi ortam dinamikleri anlaşılacaktır.	10	1,2,3	A,C
6- Firmanın yönlendirilmesinin gerekliliği anlaşılacaktır.	8	1,2,3	A,C

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Strateji Nedir	Strateji Kavramı
2	Stratejik Konuşlanma ve Sürdürülebilirlik	Konuşlanma Nedir
3	Rekabetçi Stratejiler	Rekabet
4	Dış Etkenler	Gerçekler
5	İç Etkenler	Potansiyel
6	Firmanın Stratejik Yönlendirilmesi	Vizyon
7	Strateji Tespitleri	Yönlendirme

8	Uygulama Takip ve Kontrol	Plan Program
9	Değişen Hedefler, Stratejik Trendler	Değişim
10	Farklılaştırma Stratejisi	Farklar
11	Rekabet Dinamikleri	Bakış Açısı
12	Stratejik Opsiyonların Entegrasyonu	Seçenekler
13	Alliance'ların Yarattığı Sinerji	İşbirliği
14	Gezi / Misafir Konuşmacı	Tecrübe
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu Flouris & Oswald, "Strategy in Aviation Management", Ashgate Press

Diğer Kaynaklar www.airporthaber.com and other aviation news media

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Sunumlar
Ödevler	Bir konu başlığının analizi
Sınavlar	Vize / Ara Sınav / Final

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	70
Kısa Sınav/Ödev	1	30
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		40
Yıl içinin Başarıya Oranı		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ

Uzmanlık / Alan Dersleri

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARI NA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak					x
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					x
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak					x
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak					x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak					x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak					x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek					x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak					x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek					x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak					x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	3	45
Ara Sınav	1	20	20
Ödev	1	20	20
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			150
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			6

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Hizmet Pazarlaması	ATH 325	5	3+0	3	6

Ön Koşul Dersleri -

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Vecdi İbrahim Büyükyüksel
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Vecdi İbrahim Büyükyüksel
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Bu dersin amacı hizmet pazarlamasını pazarlamanın farklı bir alanı olarak öğrencilere tanıtmak ve rekabetçi pazar yapısında etkinliğini, önemini vurgulamaktır..
Dersin İçeriği	Hizmet pazarlamasının tanımı, mal ve hizmet arasındaki farklılıklar, tüketici davranışları, hizmet pazarlamasının bileşenleri

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Mal ve hizmetlerin birbirine benzer ve birbirinden farklı yönleri anlaşılacaktır.	1,3,7	1, 3	A
2- Bir hizmet pazarlaması firmasının 7P açısından denetimi yapabilecektir.	2,5,7	1,2,3,9	A
3- Bir hizmet pazarlaması firmasının güçlü ve zayıf yanları tespit edebilecektir.	1,3,6	1,2,3,9	A, C
4- Bir hizmet hattı uzatması önerisinde bulunabilecektir.	2,3	2,3,9	C
5- Bir hizmet pazarlaması firması için stratejik iyileştirme önerisinde bulunulabilecektir.	8,9	2,3,9	C

6- Hizmet pazarlaması tatmin ve tatminsizlik sebepleri ortaya koyulabilecektir.	12	1,3	C
---	----	-----	---

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Hizmet Pazarlamasına Giriş	
2	Hizmet Pazarlaması Kavramı	
3	Hizmet Pazarlamasında Tüketici Davranışları	
4	Hizmet Pazarlamasında Tüketici Beklentileri ve Algıları	
5	Hizmet Pazarlaması Süreci Oluşturma ve Tasarlama	
6	Tekrar	
7	Hizmet Pazarlamasında Fiziksel Çevre	
8	Hizmet Sürecinde Çalışan ve Müşteri Rollerini	
9	Hizmet Pazarlamasında Klasik Pazarlama Karması	
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi/ Öğrenci Görüşmeleri	
11	Hizmet Tatminsizliklerini Düzeltme	
12	Öğrenci Görüşmeleri	
13	Öğrenci Sunumları	
14	Öğrenci Sunumları	
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Beşinci Bası, Valarie Zeithaml, Mary Jo Bitner, and Dwayne Gremler, Boston, MA: McGraw-Hill Yayınevi, Irwin, 2009.
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI

Ödevler	Hizmet Günlüğü, Hizmet Şikayet Ödevi, Hizmet Denetimi
Sınavlar	Vize

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARI YIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	30
Ödev	3	70
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	İşletme hakkında temel terimlere hakim olmak ve bunu kurumlara, iş yönetimine ve uygulamalara yoğunlaşmasını sağlamak. Bu sayede sorunları analiz edip çözüm üretebilmek.					X
2	Sosyal davranış, kişilik ve kurum kültürü gibi konuların küresel düzeyde etkisini yorumlayabilmek ve öngörülebilir fırsatların geçerlilik kazanmasını sağlamak.					X
3	Öğrenilen bilgileri sahada uygulayabilme ve bunların yetkin bir şekilde kullanılabilirliğini sağlamak.					X
4	İşletmelerin ekonomik ve hukuki problemlerini inceleme ve onlara çözüm üretebilmek.					X
5	Dış ticaret üzerinde devletin etkisini fırsatlar perspektifinde doğru araştırıp, yorumlayabilmek.			X		
6	Küresel düzeni, ekonomik ve siyasi açıdan doğru analiz edebilme ve coğrafi özelliklerin etkisini bu perspektiften yorumlayabilmek.					X
7	İşletmelerde etik dışı durumlarda sorunu önceden görebilme ve önleme kabiliyetine sahip olmak ile bunu çeşitli işlevsel alanlarda uygulayabilme becerisini kazanmak.					X

8	Dünya'nın büyük ekonomilerini analiz edebilme ve küresel mali tablonun şekillenmesinde çok-uluslu ve finans şirketlerinin hangi ölçü ve katma değer ile yer aldığını incelemek.	X
9	Uluslararası pazarlara giriş 5kaidelerini gösterme ve faaliyet alanı dahilinde markalaşma ve iletişim stratejileri geliştirebilme yetisi sağlamak	X
10	Yönetim, kontrol ve karar alma yeteneği kazandırma ve bunu sosyal ve mesleki ilişkilerde kullanabilmek	X
11	Ülkelerin uluslararası ekonomi politikalarının dış politika ve bölgeler kapsamında değerlendirilmesini sağlamak.	X
12	İstatistiki bilgileri öğrenme ve pratiğe dökme becerisi kazandırma ile bunu projelendirmek	X
13	Verilerin toplanması ve yorumlanması aşamasında toplumsal sorumluluk bilinciyle etik ilkeleri anlayabilme ve uygulayabilmek.	X
14	Ürettiği projeleri toplum yararına kullanabilme ve duyarlılıkla paylaşabilmek	X
15	Kültürlerarası farklılığın Uluslararası ticarete meydana getirdiği ötekileştirme üzerinde stratejik karar alabilme ve uygulayabilmek	X
16	Uluslararası ilişkiler bağlamında Türkiye'nin dış siyasetini analiz edebilme ve katma değer sağlayabilmek. Bu bağlamda uluslararası ve uluslar üstü kurumların politikalarını yorumlayabilmek	X
17	Öğrenilen bilgilerin bilgisayar ortamında uygulama ortamı verilerek bunların fonksiyonel değerlerini görebilme ve analiz edebilme becerisini sağlamak	X
18	Ulusal ve uluslararası pazara hakim olma ve tüketicinin pazar değerlendirmesi üzerindeki etkisi analiz etme becerisi sağlamak. Doğru tüketici tercihlerini belirleyebilmek.	X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	10	5	50
Ara Sınav	1	10	10
Kısa Sınav	3	5	15
Final	1	15	15

Toplam İş Yüğü	135
Toplam İş Yüğü / 25 (s)	5,5
Dersin AKTS Kredisi	6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Uluslararası Ağırılama Endüstrisi Yönetimi	ATH 326	6	3 + 0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Yrd. Doç. Dr. Murat Yücelen
Dersi Verenler	Yrd. Doç. Dr. Murat Yücelen
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yöneticiliğin temel kavramlarını pekiştirmek ve yönetim teorilerini uluslararası konaklama sektöründe uygulamak 2. Uluslararası konaklama işletmelerinin faaliyetlerini yürütmek ve büyötmek üzere rekabet içinde bulunduğu iş çevrelerinin sosyal, kültürel, ekonomik ve politik özelliklerini incelemek 3. Öğrencilerin küresel alanda konaklama işletmelerinin yönetiminde beceriler kazanması için gerekli olan stratejik yönetim, pazarlama, insan kaynakları yönetimi, finansal unsurlar ve operasyonel risk yönetimi konularını tartışmak
Dersin İçeriği	Uluslararası konaklama işletmeleri, PESTL+UÇ Analizi, SWOT analizi, operasyon yönetimi, stratejik yönetim, çokuluslu şirket yapıları, küresel pazarlama ve İK yönetimi

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Küresel konaklama hizmetlerinin gelişmesinin ardındaki itici güçler anlaşılacaktır	1,2,3,4,11	1,2,3,5	A,C,D
2. Uluslararası konaklama sektörünün ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri incelenecektir	1,2,3,11	1,2,3,5	A,C,D

3. Uluslararası konaklama pazarlama karması öğrenilecektir	1,2,3,11	1,2,3,5	A,C,D
4. Uluslararası faaliyetlere yönelik olarak insan kaynakları meseleleri açıklığa kavuşturulacaktır	1,8,10,11,12	1,2,3,5	A,C,D
5. Devletlerin uluslararası konaklama işletmelerinin yönetimindeki etkileri değerlendirilecektir	1,2,3,11	1,2,3,5	A,C,D
6. Uluslararası konaklama yönetiminde etkili olan çeşitli stratejik yönetim yaklaşımları sunulacaktır	1,2,3,11	1,2,3,5	A,C,D

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Küresel ekonomide konaklama sektörünün konumu	Temel kavramlar
2	Uluslararası konaklama coğrafyası	Coğrafya
3	Kültürel çevre	Kültürel farklılıklar
4	Politik sistemler	Ulusal farklılıklar
5	Ekonomik sistemler	Ulusal farklılıklar
6	Pazar giriş teknikleri ve örgüt geliştirme	Yatırımlar
7	Hukuki çevre ve finansal yönetim	Hukuki altyapılar
8	Finansal yönetim	Finansal meseleler
9	İnsan Kaynakları Yönetimi	Farklılıklar
10	Uluslararası konaklama pazarlaması	Pazarlama karması
11	Pazarlama yöntemlerinin seçimi	Stratejik pazarlama
12	Operasyonel ikilemler	Operasyon yönetimi
13	Konaklama sektöründe stratejik seçimler	Stratejik yönetim
14	Turist davranışının geleceği	Temalar ve öngörüler
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	(Kaynak 1) Yu, L.; The International Hospitality Business: Management & Operations. Routledge: 1999. (Kaynak 2) Brotherton, B.; The International Hospitality Industry. Elsevier BH: 2003.
Diğer Kaynaklar	Vakalar

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Ders notları, sunumlar, vakalar
Ödevler	Vaka analizleri, dönem ödevi
Sınavlar	Vize sınavı ve final sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	50
Ödevi	1	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		40
Yıl içinin Başarıya Oranı		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörel ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak				x	
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					x
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak				x	

	diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak	
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak	x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak	x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak	x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak	x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek	x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak	x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek	x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak	x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	13	4	52
Ara Sınav	1	15	15
Ödev	1	18	18
Final	1	20	20
Toplam İş Yükü			150
Toplam İş Yükü / 25 (s)			6
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Güvenlik ve Hasarın Önlenmesi Yönetimi	ATH 340	6	3+0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
-------------	-----------

Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Bu ders güvenlik programlarını gerektiren, misafirlerin güvenli ve emin konaklamasının sağlanması ile ilgili yasal konulara, bir güvenlik programını oluştururken dikkat edilecek hususlara, güvenlik personelini ve güvenlik cihazlarını seçme yöntemlerine odaklanmaktadır.
Dersin İçeriği	Konukların korunması, iç denetim ve acil yönetim programı geliştirmeye ilişkin güvenlik prosedürleri vurgulanır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Turizm endüstrisinde güvenliğin önemi açıklanabilecektir.	1,2,3,	1,2,3	A
2- Bir güvenlik programı kurgulanabilecektir.	2,3	1,2,3	A
3- Gerekli güvenlik araçları belirlenebilecektir.	8	1,2,3	A
4- Müşteri endişelerini de kapsayan güvenlik prosedürleriyle tanışılmış olunacaktır.	12,13	1,2,3	A
5- Fonların korunması prosedürleri geliştirilebilecektir.	12,13	1,2,3	A
6- Güvenli bir çevre yaratmanın sorumluluğu anlaşılabilir.	12,13	1,2,3	A
7- Acil durum yönetimi kavranmış olacaktır.	4,12,13	4	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Güvenlik Ve Oturma Sektörü	
2	Güvenlik Programı Oluşturma	
3	Müşteri Endişelerini Kapsayan Güvenlik Prosedürleri	

4	Müşteri Ve Mal Varlığının Korunmasında Departman Sorumluluğu
5	Müşteri Ve Mal Varlığının Korunmasında Departman Sorumluluğu
6	Fonların Korunması
7	Tekrar
8	Sorumlulukların Yönetimi
9	Acil Durum Yönetimi
10	Acil Durum Yönetimi
11	Riskli Durumların Yönetimi Ve Güvenlik
12	Riskli Durumların Yönetimi Ve Güvenlik
13	Güvenlik Ve Havayolu Sektörü
14	Tekrar
15	Final Sınavı

KAYNAKLAR

Ders Notu Security and Loss Prevention – Raymond C. Ellis

Diğer Kaynaklar Philip Kotler "Marketing for Hospitality and Tourism" 2. basım

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar Hoca Materyalleri

Ödevler

Sınavlar Vize, Final

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	30
Ödev	2	70
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50

Toplam	100
--------	-----

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak					x
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					x
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak					x
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak					x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak					x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak					x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek					x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak					x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek					x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak					x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	2	30
Ara Sınav	1	10	10
Kısa Sınav			

Ödev	2	20	40
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			145
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,8
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Odalar Bölümü Yönetimi	ATH 341	5	3 + 0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin YİĞİTBAŞ
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin YİĞİTBAŞ
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Konaklama endüstrisindeki odalar operasyonu yönetimine özgü konuları öğrencilere tanıtmak
Dersin İçeriği	Odalar operasyonunda kat hizmetleri faaliyetleri, odaların doluluk planlaması, tahmin, raporlama, bütçeleme kavramı, ve gelir yönetimi

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Üretkenliğin belirlenmesi ve kat hizmetleri standartlarına uygun performansta etkin personel alımı	1,2	1,2,3	A
2- Bakım ve temizlik düzenini içeren kat hizmetleri gününü açıklamak	1,2	1,2,3	A
3- Envanter kontrolü ve sabit varlık yönetimi	6,12,13	1,2,3	A
4- Oda talebi tahmini ve bütçelemesi	7,12,13	1,2,3	A,B,D
5- Odalar operasyonunda gelir yönetimi	6,7,12,13	1,2,3	A,D

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Misafir ağırlama	
2	Kat hizmetleri departmanına giriş	
3	Üretkenlik ve performans standartları	
4	Kat hizmetleri departmanına personel alımı	
5	Kat hizmetleri günü, temizlik ve düzenin sağlanması	
6	Envanter kontrolü ve FFE yönetimi	
7	Vize sınavı	
8	Pazarı bölümlendirme ve fiyatlaması	
9	Odalar operasyonunda gelir tahmini	
10	Oda gelirleri bütçelemesi	
11	Oda harcamaları bütçelemesi	
12	Kat hizmetleri harcama ve maliyet bütçelemesi	
13	Odalar operasyonu bütçesi hesaplama	
14	Gelir yönetiminin temelleri	
15	Final sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Kitabı	Robert J. Martin, Professional Management of Housekeeping Operations, 3 rd Edition

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Power Point Sunum
Ödevler	Bir otelin odalar operasyonu bütçesini yaratma
Sınavlar	Vize/Final sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	30
Kısa Sınav/Ödev	1	30
Toplam		60
Finalin Başarıya Oranı		40
Yıl içinin Başarıya Oranı		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak				x	
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					x
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak			x		
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak					x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak			x		
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak			x		
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek				x	
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak					x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek					x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak					x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	6	90
Ara Sınav	1	2	2
Ödev	1	15	15
Final	1	2	2
Toplam İŞ Yükü			152
Toplam İŞ Yükü / 25 (s)			6,08
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Gelir Yönetimi	ATH 401	7	3 + 0	3	7

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Öğrencilere Gelir ve Kapasitenin yönetilmesi ve kontrolü bağlamında birim geliri ve toplam geliri maksimize etme metodları ele alınır.
Dersin İçeriği	Havayolu üretim birimler, mali defterlerin kavranması, orantı analizlerinin yapılması, yabancı para akaryakıt vb. risklerinin tanınması Cargo boyutunun anlaşılması, iş modelleri arasındaki farklı uygulamalar ve diğer endüstri kollarındaki gelir yönetimi metodları

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
--------------------------	-----------------------------	--------------------	------------------

1- İşçi / işveren ilişkileri anlaşılacaktır.	5	1,2,3,	A,C
2- Hizmet endüstrilerindeki gelir ve yönetim yolları açıklanacaktır.	9	1,2,3,	A,C
3- Potansiyel risk konularının farkında olunacaktır (akaryakıt/döviz).	12,13	1,2,3,	A,C
4- Gelir yönetimi dinamikleri anlaşılacaktır.	12	1,2,3,	A,C
5- Kapasite ve gelirin beraber yönetilmesi tanımlanabilecektir.	13	1,2,3,	A,C
6- Mali tabloların öneminin farkında olunacak ve orantı analizleri yapılacaktır.	12,13	1,2,3,	A,C

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Gelir Yönetimine Giriş	Temel Kavramlar
2	Metric Tablolar	Üretim Birimleri
3	Havayolu Endüstrisine Genel Bakış	Dünya Havacılığı
4	Mali Tablolar	Muhasebe
5	Havayolu Mali Tabloları Benchmarking Orantıları	Karşılaştırma
6	Havayolların Değer Durumları	Havayolları
7	Yabancı Para Ve Akaryakıt Volatilite Riskleri	Risk Yönetimi
8	Kargo Geliri Analizi	Bir Diğer Boyut
9	Düşük Maliyetli Havayolu Network RM Karşılaştırması	Model Karşılaştırması
10	Talep Kısıtlaması Ve Kontrolü	Kısıtlamalar
11	Kapasite Kontrol	Teknik Detaylar
12	Yolcu Bağlılık Programlarının Mali Yönüne Bakış	Yolcu Bağlılığı
13	Gelir Arttırıcı Yaratıcı Metodlar	Geleceğe Bakış
14	Diğer Sektörlerde Gelir Yönetim Metodları	Karşılaştırma
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Airline Finance, Peter S. Morell, Ashgate Press
Diğer Kaynaklar	www.airporthaber.com ve diğer havacılık yayınları

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Power Point Sunumlar
Ödevler	Her dönem güncel bir konunun analizi
Sınavlar	Vize/ Quiz / Final sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	60
Kısa Sınav / Ödev	1	40
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		40
Yıl içinin Başarıya Oranı		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak				x	
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak				x	
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak				x	
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek				x	
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak				x	

6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak	x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak	x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak	x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak	x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek	x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanımına sahip olmak	x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek	x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak	x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	10	8	80
Ara Sınav	1	20	20
Ödev	1	25	25
Final	1	20	20
Toplam İş Yükü			165
Toplam İş Yükü / 25 (s)			6,6
Dersin AKTS Kredisi			7

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Havaalanı Yönetimi	ATH 411	7	3 + 0	3	6

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
-------------	-----------

Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Vecdi İbrahim Büyükyüksel
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Vecdi İbrahim Büyükyüksel
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Havameydanı yönetmenin dinamikleri anlatılır. Hava yolları ile birer monopol yönetim olan havameydanları arasındaki ilişkiler ve sistemin nasıl çalıştığı anlatılır
Dersin İçeriği	Hava meydanlarının gelir yapıları, pazarlama faaliyetleri, çevresel baskılar, güvenlik konuları, dünyadaki yönetim şekilleri

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Havaalanlarının nasıl çalıştığı anlaşılacaktır.	3,4,13	1,2,3	A,C
2- Monopol konumları hakkında farkındalık sahibi olunacaktır.	3,5,8	1,2,3	A,C
3- Gelir maksimizasyon yöntemleri kavranacaktır.	9,11,12	1,2,3	A,C
4- Havaalanları üzerindeki baskılar açıklanacaktır.	12,13	1,2,3	A,C
5- Yönetim modelleri anlaşılacaktır.	4,11	1,2,3	A,C
6- Güvenlik konularının öneminin farkında olunacaktır.	8,11	1,2,3	A,C

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Genel Bakış	Giriş
2	Havameydanları Konusuna Giriş	Hava Meydanlarının Tanımlanması
3	Meydanlardaki Önemli Konu Başlıkları	Problem Alanlar
4	Gelir ve Maliyet Yapıları	Gelir/Gider

5	Havacılık Faaliyetleri, Fiyatlandırma Politikaları	Monopoller
6	Ticari Politika Geliştirme Metodları	Pazarlama
7	Havaalanları ve Çevre	Baskılar
8	Ticari Gelirin Artırılması	Havacılık Dışı Gelir
9	Performans ve Verimliliğin Gözlemlenmesi	Karşılaştırma
10	ABD - Avrupa Karşılaştırması	Farklar
11	Gelişmekte Olan Ülkelerdeki Havaalanlarının Durumu	Değişik Bakış
12	Yerel Politikalar	Politika
13	Geleceğe Bakış	Belirsizlik
14	Ziyaret / Misafir Konuşmacı	Tecrübe
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu Alexander T. Wells, Airport Planning & Management, Mc. Graw Hill

Diğer Kaynaklar www.airporthaber.com ve diğer havacılık yayınları

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar Power Point Sunumlar

Ödevler Her dönem güncel bir konunun değerlendirilmesi

Sınavlar Vize/Quiz/Final sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	60
Kısa Sınav/Ödev	2	40
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		40
Yıl içinin Başarıya Oranı		60
Toplam		100

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak					x
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					x
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak					x
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak					x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak					x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak					x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek					x
x	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak					x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek					x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak					x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)

Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	10	3	30
Ara Sınav	1	20	20
Kısa Sınav	1	10	10
Ödev	1	20	20
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			145
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,8
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Gelişen Destinasyon: İstanbul	ATH 413	7	3 + 0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin YİĞİTBAŞ
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin YİĞİTBAŞ
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	
Dersin İçeriği	

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
6- Destinasyon kavramının "yer"den farkının anlaşılmasının geliştirilmesi	1,2	1,2,3	A
7- Destinasyonların ve turizmin diğer mevcut konularının sistematik analizinin kavranması	1,2	1,2,3	A

8- İstanbul destinasyonunu geliştirmek için pazarlama yaklaşımının kazanılması	7,12	1,2,3	A
9- İstanbul'un sürdürülebilir gelişmesi için teklifler sunulmasını sağlamak	7,12	1,2,3	A,B,D
10- Ekonomik, ticari, sosyal, kültürel, politik ve coğrafi karakteristiği açısından İstanbul hakkında geniş bilgiye sahip olmak	1,2,3	1,2,3	A,D

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş, destinasyon ve geliştirme konseptleri	
2	Bir destinasyona ait rehber kitabın taslağını oluşturmak için beyin fırtınası	
3	Destinasyonun coğrafyası (iklim, arazi bilgisi, bitki örtüsü)	
4	İstanbul'un tarihi	
5	Őehirdeki birimler ve idari Őekli	
6	Nüfus analizi (demografik bilgi)	
7	Ticari hayat	
8	Vize sınavı	
9	Yaşam Őekli ve kültürel konular	
10	Őehirdeki nakliye araçları	
11	Őehrin mucizeleri ve alternatif tur paketlerinin geliştirilmesi	
12	İstanbul boğazı (yasal, mitolojik, tarihi, ticari yönleri)	
13	İstanbul'un önemi (ekonomik, sosyal, jeo-politik, tarihi açıdan)	
14	Sunumlar	
15	Final sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Kitabı	Brian Boniface, Worldwide Destinations the geography or travel and tourism, 4.baskı
Ek kaynaklar	Nigel Morgan, Destination Branding 2.baskı

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Power Point Sunum
Ödevler	Bir destinasyonun sunumu
Sınavlar	Final sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	30
Kısa Sınav/Ödev	1	30
Toplam		60
Finalin Başarıya Oranı		40
Yıl içinin Başarıya Oranı		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARI NA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak				x	
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek		x			
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak			x		
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak					x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak			x		

9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak								x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek								x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak								x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek								x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak								x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	6	90
Ara Sınav	1	2	2
Ödev	1	15	15
Final	1	2	2
Toplam İş Yükü			152
Toplam İş Yükü / 25 (s)			6,08
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Resort Yönetimi	ATH 415	7	3+0	3	6

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş

Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu derste her türlü hizmeti veren tatil beldelerinin yönetiminde kullanılan sistem ve metodlar ele alınacaktır
Dersin İçeriği	Kişilerin alıştıkları yer, iklim, aktiviteler ve kendi yaşam biçimlerine bağlı olarak, değişik tipteki tatil beldelerine yönelik yaptıkları özel tercihler karşılaştırmalı olarak incelenecektir

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Resort ve ticari otel faaliyetleri arasındaki farklılıklar anlaşılacaktır	1,3,4	1,2,3	A
2- Resort çeşitleri açıklanacaktır	12,9	1,2,3	A,C
3- Resort misafirlerinin pazar diliminin analizi anlaşılacaktır	1,2	1,2,3	A,D
4- Resortların ekonomi ve ilkeleri anlaşılacaktır	13,12	1,2,3	A
5- Eğlence imkanlarının gelişimi ve yönetimi öğrenilecektir	10,11	1,2,3	A,D

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Simulasyon, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI	
Hafta	Konular
	Ön Hazırlık
1	Resortların tarihçesi, Resort çeşitleri
2	Resort ve ticari otellerin yönetim ilkeleri
3	Resort misafiri: Pazar dilimi
4	Resort misafiri: Pazar dilimi
5	Eğlence imkanları: Gelişim ve Yönetim
6	Tasarım İlkeleri
7	Vize
8	Resort deneyim pazarlaması
9	Resort faaliyeti

10	Resort faaliyeti
11	Resort ekonomisi
12	Misafir aktivite programı ve formatı
13	Misafir aktivite programı ve formatı
14	Resortların geleceği
15	Final

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Christie R. "Resort Management and Operations"
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARI YIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		50
Kısa Sınav		
Ödev	1	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
------------------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI	
No Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi

		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					X
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					X
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak					X
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek					X
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak				X	
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					X
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak				X	
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak					X
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak					X
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek					X
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak					X
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek					X
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	6	90
Ara Sınav			
Ödev	1	12	12

Final	1	15	15
Toplam İş Yüğü			162
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			6,48
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Turizmde Girişimcilik	ATH 417	7	3+0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Aziz YİĞİTBAŞ
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Aziz YİĞİTBAŞ
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Ekonomik topluluktaki ana kuvvet olan girişimci işletmenin öneminin kavranması.
Dersin İçeriği	Gerçek dünyada nasıl etkili bir girişimci olunmasının anlaşılması

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1- Turizmin kökeni ve ona bağlı olan kültürel koşullar anlaşılacaktır.	1,2,3,6	1,2,3	A
2- Kültür ve turizm arasındaki etkileşim özellikleri açıklanacaktır.	2,3,7	1,2,3	A
3- Çeşitli kültürel bağlam ve ortamlarda turizm durumu anlaşılacaktır.	7,11,12	1,2,3	A
4- Kültürel bir fenomen olan turizm tartışılabilir ve farklı yaklaşımlar karşılaştırılabilir.	3,5,6,10	1,2,3	A
5- Farklı açılardan kültür ve turist kavramları incelenebilir.	11,12	1,2,3	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Girişimciliğe giriş; tanım ve özellikleri	
2	Girişimci çevresi	
3	Planlama, başlangıç hususları	
4	İş planının oluşturulması; Fizibilite çalışması	
5	Pazarlama planı	
6	Pazarlama planı	
7	Vize; Finansal planlamaya giriş	
8	Finansal planlama; finansal raporlar, bütçeleme ve nakit akımı	
9	Bütçeleme: gelirlerin belirlenmesi	
10	Bütçeleme: gider ve maliyetlerin belirlenmesi	
11	İnsanların yönetilmesi: İnsan Kaynakları Yönetimi	
12	Proje Sunumları	
13	Proje Sunumları ve sonuç	
14	Konuk Konuşmacı	
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Hoca Materyalleri, Sunumlar
Ödevler	Sunumlar
Sınavlar	Vize, Final

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARİ	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Vize	1	10
Ödev	1	50
Toplam		60
Finalin Başarıya Oranı		40
Yıl içinin Başarıya Oranı		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak				x	
4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek				x	
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak				x	
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak					x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak					x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak					x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak			x		
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek					x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak					x

12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek	x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak	x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	20	2	40
Ödev	1	30	30
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			145
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,8
Dersin AKTS Kredisi			6

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Turizmde Güncel Konular	ATH 421	7	3+0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Katrin Yiğitbaş
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Bu ders, turizm çalışmaları için merkezi bir kavram olan kültürü oluşturan sinerjileri incelemektir
Dersin İçeriği	Turizm endüstrisine ait güncel trendleri araştırma, analiz etme

Dersin Öğrenme Çıktıları	Programın Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
6- Turizmin kökeni ve ona bağlı olan kültürel koşullar anlaşılacaktır.	1,2,3,6	1,2,3	A
7- Kültür ve turizm arasındaki etkileşim özellikleri açıklanacaktır.	2,3,7	1,2,3	A
8- Çeşitli kültürel bağlam ve ortamlarda turizm durumu anlaşılacaktır.	7,11,12	1,2,3	A
9- Kültürel bir fenomen olan turizm tartışılabilir ve farklı yaklaşımlar karşılaştırılabilir.	3,5,6,10	1,2,3	A
10- Farklı açılardan kültür ve turist kavramları incelenebilir.	11,12	1,2,3	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri	
2	Konuk Konuşmacı	
3	Öğrenci Sunumları	
4	Varış Noktası İle İlgili Olayların Kültürel Ve Ekonomik Etkileri	
5	Konuk Konuşmacı	
6	Öğrenci Sunumları	
7	Turizmin Çevresel Etkileri	
8	Konuk Konuşmacı	
9	Öğrenci Sunumları	
10	Gıda Kültürü Ve Turizm	
11	Konuk Konuşmacı	
12	Öğrenci Sunumları	
13	Multimedya da Turizm	
14	Konuk Konuşmacı	

15	Final Sınavı
----	--------------

KAYNAKLAR	
Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Hoca Materyalleri, Sunumlar
Ödevler	Sunumlar
Sınavlar	Final

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ	
Ödev	1	100	
Toplam		100	
Finalin Başarıya Oranı		50	
Yıl içinin Başarıya Oranı		50	
Toplam		100	

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
-----------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlamak					x
2	Turizm ve otel işletmeciliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutlarını anlamak ve farkındalık sahibi olmak					x
3	Turizm ve otel işletmeciliği alanında sektörle ilgili etik, mevzuat, temel değerler ve ilkeler hakkında yeterli bilgi düzeyine sahip olmak					x

4	Hizmet sektörünün kendine özgü dinamiklerinin bilincine sahip olmak ve mesleki mükemmeliyet standartlarını öğrenmek	x
5	Takım çalışmasına yatkın, problem çözme ve liderlik özelliklerine sahip olarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olmak	x
6	En az iki yabancı dilde, sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak	x
7	Uluslararası alanda tecrübe sahibi, mesleki ve akademik eğitimde uzman kadronun sağladığı farklı kültürlere ve dillere uyum becerisine sahip olmak	x
8	Kişisel, beşeri, teknik ve davranışsal becerilere sahip olmak	x
9	İnterdisipliner uygulamalarla (işletmecilik, ticaret, acentecilik, havayolu, lojistik vb.) farklı alanlarda işbirliği becerisine sahip olmak	x
10	Turizm ve otel işletmeciliği alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini kullanarak araştırma yapmak ve proje üretmek	x
11	Turizm ve otel işletmeciliği alanında mesleki, akademik, teknik, entelektüel ve kültürel donanıma sahip olmak	x
12	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemler ile değerlendirmek, karmaşık problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, tartışmalar yapabilmek, kanıta ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirebilmek	x
13	Turizm işletmeciliğinin bir alanında (kongre-konaklama yönetimi, havayolları yönetimi, gastronomi, sosyal ve beşeri bilimler alanı) uzmanlaşmak	x

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	20	2	40
Ödev	1	30	30
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			145
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,8
Dersin AKTS Kredisi			6